

パナソニック コンシューマー マーケティング株式会社 様 新入社員研修を行いました！

「プロドライバーの心構え」を学習



危険予知のディスカッション



路上走行へ出発！！



ビデオディスカッションの様子



パナソニック コンシューマーマーケティング(株)様の新入社員73名に対する安心運転研修を2018年4月25日(水)・26日(木)に安心運転訓練センターにて実施しました。

新入社員としての心構え、危険予知トレーニングなどの座学や『OGAS ビデオ診断システム®』での運転実技研修を行い、新入社員の皆さまには、企業ドライバーとしての取り組み課題や自分の運転の特徴など、運転に関する「気づき」を感じてもらった一日となりました。